Wiener Feinbäckerei



Das Heberer Partner-Modell

Profil



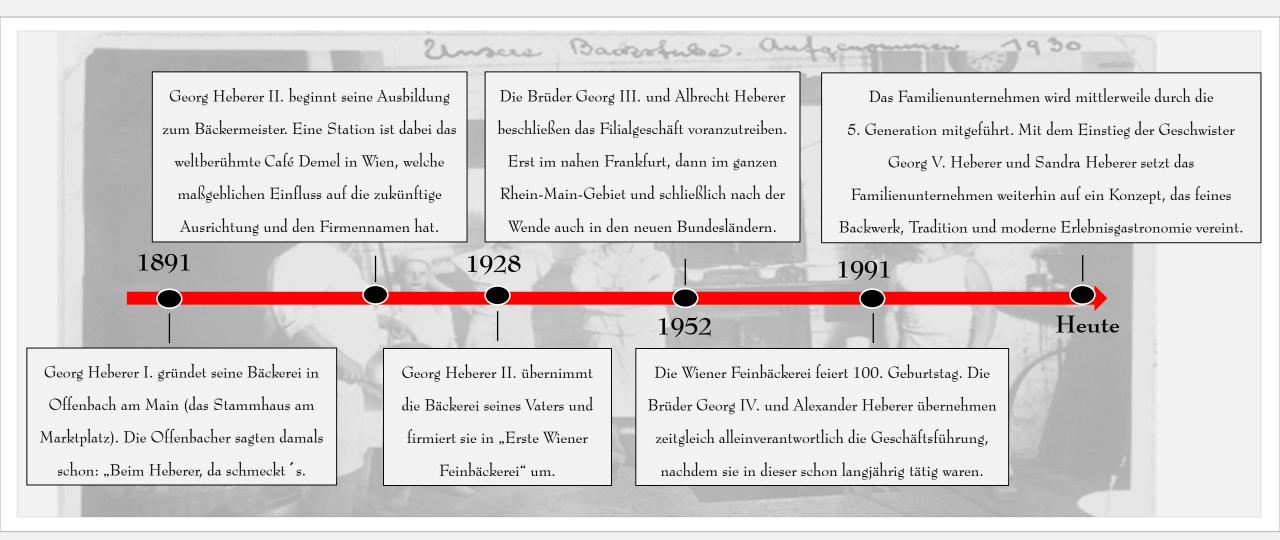


Wir sind...

- seit über 125 Jahren und 5 Generationen ein Familienunternehmen
- einer der größten Bäckerei-Filialisten in Deutschland
- Marktführer an Hochfrequenzstandorten wie Bahnhöfen und Airports
- ein Unternehmen, das Tradition und Moderne vereint
- ein starker Partner

Historie





Daten & Fakten



Bundesweites Filialnetz

mit 3 Produktionsstandorten und 221 Filialen

30 Mio.

Kundenkontakte pro Jahr

2,5 Mio Kundenkontakte pro Monat



90 Mio.

Umsatz pro Jahr (inkl. Franchise)

7,5 Mio Umsatz pro Monat

Warum Wiener Feinbäckerei Heberer?



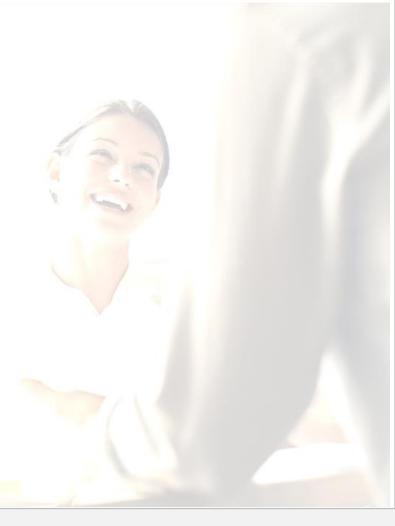


- Familiengeführtes Traditionsunternehmen seit 1891
- Einer der führenden Bäckereifilialisten in Deutschland
- Erstklassige Qualität aus eigener handwerklicher Produktion mit jährlicher
 DLG Prämierung
- Ein ausgereiftes Partnerkonzept durchdacht bis ins Detail
- Differenzierung zu Discountern, LEH-Bäckereien und anderen Filialisten durch ein breites Sortiment an hochwertigen Artikeln
- Attraktive Spitzenstandorte an Verkehrsknotenpunkten
- Intensive Einarbeitung, Schulung und Unterstützung garantieren Erfolgschancen

Das Geschäftsmodell von Heberer



Provision	Sie erhalten pro verkauftem Produkt eine Provision auf den Verkaufspreis von 5% bis 35%.	
Bonus	Sie erhalten ab Erreichen von vereinbarten Umsatzzielen einen Bonus auf erzielte Mehrumsätze.	
Retourenfreiheit	iheit Sie haben eine Retourenfreiheit von mindestens 8%.	
Kosten	Sie zahlen monatlich eine moderate Lizenzgebühr sowie die Betriebskosten wie z.B. Verpackungsmaterial, Telefon und Reinigungsmitteln, <u>nicht aber Strom, Wasser und Miete.</u>	



Das Heberer Partner-Modell die bessere Alternative!



	Eigene Bäckerei	Franchise-System	Heberer Partner-Modell
Vorteile	Selbständigkeit	Systemunterstützung	Selbstständigkeit
	Hohe Entscheidungsfreiheit	Management-Hilfe	Systemunterstützung
		Marketing-Unterstützung	Geringer Kapitalbedarf
			Handwerkliche Produkte in großer Sortimentsbreite bieten Differenzierung
			Unterstützung im Tagesgeschäft
			Marketing-Unterstützung
Nachteile	Volles unternehmerisches Risiko	Hohes unternehmerisches Risiko	Standortbezogene Eintrittsgebühr
	Hoher Kapitalbedarf	Hoher Kapitalbedarf	Einhaltung Heberer-Markenstandards
	Aufwendige Administration	Einhaltung von Markenstandards	
	Keine Marketing-Unterstützung		
	Kein Zugang zu Top Standorten		

Wir bieten Ihnen: Attraktive Vertriebsschienen...



Frankfurt Flughafen



Hanau



Heidelberg



Berlin



Offenbach



Jena



Wir bieten Ihnen: Hochwertige Produkte





Wir bieten Ihnen: Hochwertige ausgezeichnete Produkte



DLG Auszeichnungen

2018/2019

Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG): führende politisch unabhängige Organisation der Land-, Agrar-

und Lebensmittelwirtschaft mit mehr als 29.000 Mitglieder

18 Auszeichnungen

8 x



8 x



2x





2019





Wir bieten Ihnen: Starke Kooperationspartner







Snacks







Wir bieten Ihnen: Ein sozial engagiertes Unternehmen









Die Weimarer Tafel Wir unterstützen regelmäßig die Weimarer Tafel



Westeifel Werke Sozial, wirtschaftlich, ökologisch



Ambulanter Kinder- und Jugendhospizdienst Erfurt Erlös aus Zwiebelkuchenverkauf kommt Kinder- und Jugendhospizdienst zugute

Mehr erfahrei



Commerzbank Reverse Kicker Charity-Cup



Kinderhaus Weimar Betreuung von Kindern aus sozial schwachen Elternhäuser

Was sollen unsere Partner mitbringen?





- Erfahrung im Verkauf (vorzugsweise in den Bereichen Gastronomie, Lebensmitteleinzelhandel oder Bäckerei/Konditorei)
- Kaufmännische Grundkenntnisse
- Freude an Bäckerei-Produkten
- Unternehmergeist und Organisationsgeschick
- Teamfähigkeit und Führungskompetenz
- Freude am Umgang mit Menschen
- Bereitschaft Konzepte und Standards, die vom Unternehmen getroffen werden, in die Realität umzusetzen
- Sichere Kenntnisse der deutschen Sprache (bei Bahnhöfen / Flughäfen ist Englisch von Vorteil)

So werden Sie Ihr eigener Chef





- 1. Bewerbung: Anmeldung / Informationsaustausch
- 2. Persönliches Gespräch
- 3. Schnupper-Besuch in einer Wiener Feinbäckerei Filiale
- 4. Persönliche Eignung / Unterlagen
- 5. Einigung auf das Partner-Modell / Vertragsabschluss
- 6. Partner (Betreiber) Seminar
- 7. Eigene Filiale

